



PLAN DE ESTUDIO

CARRERA: **PUBLICIDAD Y MERCADEO**

NIV	CODIGO	UNIDADES CURRICULARES	HT	HP	THS	UC	PRELACION
I	COE-143	COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	2	2	4	3	*****
	EST-143	ESTADÍSTICA	2	2	4	3	*****
	INF-143	INFORMÁTICA	2	2	4	3	*****
	MER-143	MERCADOTECNIA I	2	2	4	3	*****
	SRC-142	SALUD, RECREACIÓN Y CULTURA	1	3	4	2	*****
	PRA-133	PRINCIPIOS ADMINISTRATIVOS	4	0	4	3	*****
			13	11	24	17	
II	AIP-242	APLICACIONES INFORMÁTICAS PARA PUBLICIDAD I	2	2	4	2	INF-143
	CON-243	CONTABILIDAD	2	2	4	3	*****
	ESA-243	ESTADÍSTICA APLICADA	2	2	4	3	EST-143
	MER-243	MERCADOTECNIA II	2	2	4	3	MER-143
	PUB-243	PUBLICIDAD	2	2	4	3	*****
	TEE-233	TEORIA ECONOMICA	4	0	4	3	*****
			14	10	24	17	
III	AGP-343	AGENCIA PUBLICITARIA	2	2	4	3	*****
	AIP-342	APLICACIONES INFORMÁTICAS PARA PUBLICIDAD II	2	2	4	2	AIP-242
	CRE-332	CREATIVIDAD	1	2	3	2	*****
	INM-353	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	2	3	5	3	*****
	INT-342	INGLES TÉCNICO I	2	2	4	2	*****
	REP-332	REDACCIÓN PUBLICITARIA	1	2	3	2	*****
			10	13	23	14	
IV	DCP-453	DESARROLLO CREATIVO PUBLICITARIO	2	3	5	3	CRE-332
	IMA-442	INVESTIGACIÓN DE MERCADO APLICADA	2	2	4	2	INM-353
	INT-442	INGLES TÉCNICO II	2	2	4	2	INT-342
	PRE-443	PRESUPUESTO	2	2	4	3	*****
	MEP-443	MEDIOS PUBLICITARIOS	2	2	4	3	PUB-243
	REP-432	RELACIONES PUBLICAS	1	2	3	2	*****
			11	13	24	15	
V	CCC-543	COMPORTAMIENTO DE COMPRA DEL CONSUMIDOR	2	2	4	3	*****
	ESM-543	ESTRATEGIA DE MERCADO	2	2	4	3	MER-243
	MEI-543	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	2	4	3	ESA-243
	PLM-532	PLANIFICACIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	2	1	3	3	MEP-343
	PRG-564	PRODUCCIÓN GRAFICA	3	3	6	4	PUB-243/REP-432
	SEC-500	SERVICIO COMUNITARIO	0	2	2	0	54 UCA
			11	12	23	16	
VI	GEV-633	GESTIÓN DE VENTAS	3	0	3	3	*****
	GPA-643	GESTIÓN Y PROTECCIÓN AMBIENTAL	2	2	4	3	*****
	GPM-643	GERENCIA DE PRODUCTOS Y MARCAS	2	2	4	3	*****
	PRA-664	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	3	3	6	4	PUB-243/REP-432
	PTE-642	PROYECTO DE TRABAJO ESPECIAL DE GRADO	2	2	4	2	MEI-543
			12	9	21	15	
VII	PAS-7279	PASANTÍAS	0	13	12,9	9	94 UCA
	TEG-7124	TRABAJO ESPECIAL DE GRADO	0	29	29,1	4	
			0	42	42	13	
			76	105	176	107	

TOTAL UC DE LA ESPECIALIDAD: 107

Total de horas de la Especialidad: 2492

Este programa es netamente presencial

Msc. Antonio Olivares Nebreda

Director