



UNIVERSIDAD DEL ZULIA  
 ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
 LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS  
 PENSUM DE ESTUDIOS REAJUSTE PLAN 95 (2000) (2004) (2011) (2022)

**RESULTADO EQUIVALENCIA IUTA. PENSUM 4**

SEM	Mat X Sem	Hor X Mat		COD	PENSUM	T/P	PRELACIÓN Con Código
I	6	4	1	510301	TALLER DE MORFOSINTAXIS I	T.P.	510305
		4	2	510101	INTRODUCCIÓN A LA RADIO	TP	510109
		4	3	510410	RELACIONES PUBLICAS COMERCIALES	TP	510414 /510444
		4	4	510407	PSICOLOGIA Y PROMOCION	T	
		4	5	510443	MERCADEO POLITICIO	T	
		4	6	510201	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	T	
II	6	4	7	510305	TALLER DE MORFOSINTAXIS II	TP	510408 / 510412 / 510419
		4	8	510109	LOCUCION BASICA	TP	
		4	9	510413	TALLER DISEÑO PUB. MED. AUDIOVISUALES	TP	
		4	10	510414	RELACIONES PÚBLICAS DEL ESTADO	T	510428
		4	11	510444	PROTOCOLO Y CEREMONIAL	TP	510428
		4	12	510408	SEMIOLOGIA PUBLICITARIA	T	510412
III	5	4	13	510412	SEMÁNTICA PUBLICITARIA	T	510419
		4	14	510423	PRINCIPIOS ETIC. JURÍDICOS DE LA COMERCIAL. EN VZLA	T	
		4	15	510420	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	TP	510428
		4	16	510419	REDACCIÓN PROMOCIONAL	TP	
		4	17	510428	GERENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS	T	510431
IV	2	4	18	510431	CAMPAÑA DE RELACIONES PÚBLICAS	TP	
		4	19	510432	PRÁCTICA PROMOCIONAL III	P	
TOTAL DE MATERIAS OBLIGATORIAS: 46 INCLUYE 2 ELECTIVAS, 1 ORIENTACIÓN Y 1 AUTODESARROLLO (TOTAL MATERIAS A CURSAR EN LUZ: 19)							